

Communiqué de presse



Oblikon est un tout nouveau site collaboratif sur la culture. Les sujets abordés sont très vastes : **Cinéma, jeux vidéo, séries TV, BD, et littérature** ! Les internautes sont invités à s'exprimer sur leurs passions en rédigeant des critiques, des dossiers ou encore des news.

Oblikon, un site collaboratif d'un nouveau genre

Qu'est ce qui différencie Oblikon des autres sites ? Les articles sont rédigés par des passionnés, des fans, qui ont envie de s'exprimer sur un coup de cœur, sur le livre qu'ils viennent de lire ou sur leur film préféré.

Qu'est-ce qui différencie Oblikon des blogs ? La profondeur de contenus et la variété des points de vue sont l'essence même d'Oblikon. Enfin, l'assurance de communiquer au plus grand nombre est un atout non négligeable pour les bloggeurs en herbe.

Oblikon est donc un outil, une plateforme communautaire qui offre une liberté immense aux internautes. C'est la communauté qui fait vivre le site au quotidien, qui lui donne une âme, un ton propre.

The screenshot displays the Oblikon.net website layout. At the top left is the logo, followed by a 'Suivez Oblikon' button and social media icons for Facebook and Twitter. A central banner reads 'Devenez rédacteur !'. Below this is a navigation menu with categories: Accueil, Cinéma, Séries TV, Jeux Vidéos, BD, and Littérature. A search bar with the text 'Recherchez...' and a 'Go' button is on the right. The main content area features a large featured article for 'Lost' with a 'Contenu' button and a sub-headline 'Dossier Série TV : Lost, les mystères non résolus'. To the right is a 'Tags' cloud containing terms like 'Critique', 'Kick Ass', 'Watchmen', 'Thor', 'Avatar', 'Cinéma', 'Oblikon', 'Batman', 'trailer', 'Les derniers', 'Inassable', 'Video', 'Super heroes', and 'Iron Man'. Below the 'Lost' article are two smaller sections: 'Focus' with a comic book image and 'Critiques' with a sub-headline 'Critique littérature – L'étrange vie de Nobody Owens' and a short paragraph about Neil Gaiman.

A qui est destiné Oblikon ?

Oblikon est destiné à tous les passionnés de cinéma, séries TV, jeux vidéos, comics et littérature qui souhaitent partager leur point de vue au plus grand nombre, qu'ils publient 5 articles par jour ou un tous les 6 mois.

Comment participer à Oblikon ?

C'est très simple. Il suffit simplement de s'inscrire sur le site et de proposer des critiques, des dossiers ou des news. Oblikon publie aussi bien des articles liés à l'actualité que d'autres abordant une œuvre plus ancienne. Enfin, la rubrique Focus, animée par la Rédaction, a pour but de mettre en avant des articles liés à un thème spécifique. Les propositions seront traitées dans les meilleurs délais par notre équipe.

Quand le service sera-t-il accessible ?

Oblikon est déjà en ligne. Les internautes peuvent s'inscrire dès maintenant et commencer à proposer des articles pour l'ensemble des catégories du site : Cinéma, Séries TV, Jeux Vidéos, BD et littérature.

Pour plus d'informations

Oblikon est un service entièrement gratuit (hors frais de connexion internet) pour l'ensemble de ses contributeurs.

Vous pouvez accéder à la plateforme de publication en vous rendant sur www.oblikon.net

Pour plus d'informations sur Oblikon, vous pouvez nous contacter à redak@oblikon.net

Vous pouvez également suivre Oblikon sur [Facebook](#) et sur [Twitter](#).

Retrouvez ci-dessous une Interview de **Hyacinthe Briand, expert marketing en médias sociaux et maison numérique** pour Orange Labs à San Francisco, qui a accepté de répondre à nos questions sur Oblikon et sa place dans le Web d'aujourd'hui et de demain.



Vous découvrez chaque année de nombreux services, qu'est ce qui vous a séduit chez Oblikon ?

J'ai été séduit par la façon dont l'aspect collaboratif est mis en avant. C'est complètement dans l'air du temps, le Web social arrive à maturité. On ne cherche pas seulement à se faire des amis comme sur les réseaux existants mais réellement à partager et publier autour de communauté d'intérêts (comme Like de Facebook par exemple). C'est également différent des forums dans le sens où il est facile de diffuser l'article que tu viens de rédiger, créer une conversation et un buzz autour.

Vous êtes expert en Web communautaire, que pensez-vous de cet aspect sur Oblikon ?

Avec Twitter, on a bougé vers une société du lien, du partage, encore plus qu'avec Facebook. On est dans une ère de recommandation, celle du Web conversationnel. La découverte est devenue tout aussi importante que le contenu. Oblikon répond à ce besoin de partage et d'expression.

Qu'est ce qui pourrait inciter un blogueur à publier ses articles sur Oblikon ?

De nombreuses blogueurs dans l'âme hésitent à se lancer, cela demande du temps, de l'investissement personnel sur le long terme avant de se créer un public de visiteurs et d'avoir une expérience intéressante du blog. Oblikon propose une plateforme d'édition communautaire pour blogueurs occasionnels, qui n'ont qu'un article à publier de temps en temps. Ceux là n'ont pas vraiment besoin de blog mais plus d'un 'blog communautaire' comme Oblikon. Il répond également à la problématique de nombreux blogueurs confirmés en leur apportant de la visibilité.

Comment Oblikon va t'il ravir les internautes passionnés de ciné, jeux-vidéo, bd ... ?

Oblikon c'est the girl next door. Un peu comme de la discussion de café, comme si un ami nous parlait de sa passion. C'est l'assurance d'avoir une plateforme web culturelle ou nous sommes sur d'avoir toujours des contenus, ce qui n'est pas le cas d'un blog.

Une phrase pour conclure ?

Dans les années 70 et 80, on idolâtrait les musiciens, les Rolling Stones, Michael Jackson. Aujourd'hui, Steve Jobs a remplacé Mick Jagger dans le coeur de la génération Y. Depuis la dernière décennie, c'est devenu IN d'être geek et de l'assumer. Avec l'avènement de l'Internet est arrivé aussi une pop culture geek de la série Big Bang Theory au film Kick Ass faite de comics, de ciné, de techno. Oblikon est le miroir de ce nouvel imaginaire.